



स्वरोजगार से जुड़कर झारखंड की दीदियाँ आत्मनिर्भरता की दिशा में बढ़ा रही हैं कदम

होली के पावन अवसर पर गुजिया, धूपबती व परिधान इत्यादी उत्पादों की धूम



Sone Chiraiya attracting people in this festive season
PNS ■ RANCHI

The products under brand "Sone Chiraiya" became center for attraction in the coming festival of colour-festival in the State. Holi this year in the State. Under the Deendayal Antyodaya Yojana-National Urban Livelihood Mission, has Aakri Self Help Group has been launched in this market for sale. This attractive packaging of Dhupatti are made by the group itself. The skills of women in urban areas are now reaching the markets. After identifying the skills of women, the State Government has now started preparing to brand them. Under DAY-NULM, such initiatives are proving effective in making women financially strong and social upliftment and self-reliance. In this episode, as before,

pure khoya, keeping in mind the purity Gujiya, Thukua, Nimki, Laungas have been made. In coming the SHG are also planning to make it through the cardamom, fresh khoya. In this pocket been

सोनचिरैया ब्रांड की गुझिया, निमकी की खुशबू से महक रहा रांची का बाजार

सोनचिरैया ब्रांड से निर्मित धूपबती से सुगंधित होगा वातावरण



रांची (हि.स.)। झारखंड में अब रांची की महिमाओं का झरना आवाज़ें गूँथ रहा है। महिलाओं की हुनर की पहचान कर सरकार अब इनकी क्षमताओं को बढ़ावा देने की चेष्टा शुरू कर दी गई है। डे सुझाव के तहत महिलाओं की आर्थिक रूप से मजबूत बनाने का मिशन है इस तरह की पहल सरकार की रही है। इस काड़ी में पूर्व की जे इस बार की होली पर्यं के अवसर का बाजार में आर्थिक बढ़ने के लिए सौभाग्य से होली के दिनों में डीएमए के तत्वावधान में डीएमए के तहत स्वयं सहायता समूह की महिलाओं द्वारा निर्मित धूपबती ब्रांड के विभिन्न बाजार में बिक्री के लिए उपलब्ध है।



सिर्फो एक मिलीग्राम के पैकेट को 160 रुपय में उठाया गया है। गुजिया को तीन प्रकारों में विकसित किया गया है। पहला ब्रांड है कि गुजिया के बने सामग्री एवं आर्थिक पैकेजिंग समूह द्वारा शुरू से किए गए हैं। इससे जहाँ लोगों को स्वस्थता का अनुभव उठावे एवं मेहनतवाली का मौका मिलेगा।

सहायता समूह की दीदियाँ हवा बुझाए एवं परिवार को स्वस्थ रखी हवा बुझाए और प्रशिक्षण के माध्यम से महिलाओं को आर्थिक सशक्त बन और दिया जा रहा है। इस उपबन्ध में समूह प्रतिदिन 500 ग्राम के पैकेट को तीन से रुपये तक

बर्बाद करी और समूह से जुड़ी महिलाओं को रोजगार की सिल्ली। होम डिपार्टमेंट का अत्यधिक माग में उपलब्ध कराते हैं खरीदारों को खरीदने में आसानी मिलेगी।

चिरैया ब्रांड के तहत ठेकाना, को, लौलता बनाए गए हैं। स्वयं



नगरीय प्रशासन निदेशालय, नगर विकास एवं आवास विभाग, झारखंड सरकार