

स्वच्छता के कार्यों के प्रचार-प्रसार व जन जागरूकता संबंधी कार्यों में निभायेंगे अहम भूमिका

स्वच्छ सर्वेक्षण 2022 के ब्रांड एंबेसडर बनाये गये पप्पू सरदार व मोंद्रिता चटर्जी, शपथ दिलायी गयी

ब्रांड एंबेसडर व्यक्तिगत जीवन में पालन करेंगे

- गीले कचरे का होम कंपोस्टिंग के तहत निस्तारण करेंगे व दूसरों को भी करने के लिए प्रेरित करेंगे.
- सिंगल यूज प्लास्टिक, थर्मोकोल अन्य से बने सामग्री का उपयोग नहीं करेंगे व दूसरों को भी करने के लिए प्रेरित करेंगे.

पप्पू सरदार व मोंद्रिता चटर्जी जेएनएसी के ब्रांड एंबेसडर नामित



जमशेदपुर: स्वच्छ सर्वेक्षण 2022 के सिटीजन इंगेजमेंट श्रेणी के तहत स्वच्छता के कार्यों के प्रचार प्रसार एवं जन जागरूकता संबंधी कार्यों के लिए ब्रांड एंबेसडर के तौर पर पप्पू सरदार और मोंद्रिता चटर्जी को जमशेदपुर अधिसूचित क्षेत्र समिति द्वारा ब्रांड एंबेसडर बनाया गया है. विशेष पदाधिकारी ने कहा कि ब्रांड एंबेसडर लोगों के बीच प्रसार प्रचार ही नहीं करेंगे बल्कि अपितु उन मूल्यों को भी लोगों से अपने व्यक्तिगत जीवन में पालन करने को प्रेरित करेंगे जो स्वच्छता



से जुड़े हैं. विशेष पदाधिकारी ने सभी ब्रांड एंबेसडरों को कार्यालय में शपथ दिलाई.

ब्रांड एंबेसडर के दायित्व

1. गीले कचरे का होम कंपोस्टिंग के तहत निस्तारण करेंगे एवं दूसरों को भी प्रेरित करेंगे.
2. स्रोत पृथक् करके कचरे को घर-

घर अपशिष्ट संग्रहण वाहन में देना सुनिश्चित करेंगे एवं दूसरों को भी प्रेरित करेंगे.

3. जहां तक संभव हो चीजों को पुनः उपयोग करेंगे एवं दूसरों को भी करने के लिए प्रेरित करेंगे.
4. सिंगल यूज प्लास्टिक, थर्मोकोल इत्यादि से बनी सामग्री का उपयोग नहीं करेंगे एवं दूसरों को भी नहीं करने के लिए प्रेरित करेंगे.
5. समय- समय पर कार्यालय से समन्वय स्थापित कर अपने क्षेत्र में साफ सफाई संबंधित जन जागरूकता कार्यक्रम करेंगे.

नगरीय प्रशासन निदेशालय, नगर विकास एवं आवास विभाग, झारखंड सरकार